

Специальность «Визуальный мерчендайзинг»

На современном этапе развития экономики недостаточно произвести качественный товар, соответствующий запросам потребителей, его необходимо грамотно позиционировать в сознании потребителя, поддерживая имидж компании.

В настоящее время в связи с обострением конкурентной борьбы за потребителя, у организации-заказчиков кадров существует высокая потребность в специалистах в области визуального мерчендайзинга, владеющих эффективными способами воздействия на поведение покупателя, способных создать полную концепцию торгового объекта (от декорации витрин до расстановки оборудования) и создания комфортных условий для потребителя. Все это позволяет активизировать сбыт продукции для производителей и повысить рентабельность торгового пространства для различных торговых сетей и является неотъемлемым элементом культуры торговли и производителей товаров массового потребления.

Базовые организации - ООО "Беллакт-Столица" и различные торговые сети Республики Беларусь.

Квалификация – специалист по визуальному мерчендайзингу

В 2021 году набор производится на основе общего базового образования (9 кл.) на дневную форму получения образования. Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

Дневное: 9 класс — 2 года 10 мес.

Главное управление по образованию
Минского областного
исполнительного комитета



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ»



Дни открытых дверей

26 февраля 2022г, 26 марта 2022г, 16 апреля 2022г,
21 мая 2022г, 18 июня 2022г.

(время проведения - 11.00),

МЫ БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В СТЕНАХ НАШЕГО КОЛЛЕДЖА



Наш адрес:

Минский р-н, аг Сенца,
ул. Набережная, 59

Контактные телефоны:

(017) 506 17 02, (017) 506 11 56

Проезд автобусом № 429, № 279, № 211

до остановки "Коммунальная",

автобусом №104 до остановки

«Центр Культуры»

**Иногородним учащимся
предоставляется общежитие**

Подробную информацию о специальностях,
сроках и порядке подачи документов можно
получить только на нашем

ОФИЦИАЛЬНОМ сайте:

www.mgkpp.by

НАШИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Специальность «Технология переработки растительного и животного сырья» (специализация «Технология жиров, эфирных масел и парфюмерно-косметической продукции») заслуживает особого внимания.

Наш колледж является единственным в республике учреждением образования по подготовке специалистов со средним специальным образованием для предприятий пищевой промышленности. Учащиеся изучают особенности технологий изготовления эфиромасличной и парфюмерной продукции, мыла, майонеза, маргарина.

Специальность открыта в 2002 году. Выпускники колледжа имеют возможность продолжить обучение в ВУЗах республики по



сокращенному сроку обучения. Базовые организации - ПОДО "Онега", СОАО "Коммунарка", ОАО "Минский маргаиновый завод", ОАО "Минский молочный завод № 1"

Квалификация — техник-технолог

В 2021 году набор производится на основе общего базового (9 кл.) общего среднего образования (11 кл.) на дневную форму получения образования. Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

9 класс — 3 года 5 мес.
11 класс — 2 года 5 мес.

Специальность «Производство, хранение и переработка продукции растениеводства (по направлениям)»

(специализация "Переработка плодов и овощей").

Открыты специальности было продиктовано временем. В условиях реформирования и организаций пищевой промышленности особое внимание уделяется созданию предприятий по хранению и

переработке плодово-овощной продукции.

Учащиеся изучают основы производства детского питания, консервирование продукции растениеводства, производство чипсов, снежков и условия хранения плодов и овощей.

Выпускники колледжа имеют возможность продолжить обучение в ВУЗах республики по сокращенному сроку обучения.

Базовые организации - ОАО "Криница", ПОДО "Онега", ОАО "Борисовский консервный завод", ОАО "Пивзавод Оливария".

Квалификация — техник-технолог

В 2021 году набор производится на основе и общего среднего (11 кл.) образования на дневную форму получения образования. Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

11 класс — 2 года 6 мес.



Накопленному практического опыта способствует проведение производственных практик, на которых учащиеся колледжа проводят маркетинговые исследования, участвуют в организации и проведении деловых презентаций, что дает навыки в увеличении реализации и получения прибыли организацией всех форм собственности.

Выпускники колледжа имеют возможность продолжить обучение в ВУЗах республики по сокращенному сроку обучения.

Базовые организации - ОАО "Савушкин продукт", ООО "Беллакт-Столица", ПОДО "Онега", ООО "Славфуд".

Квалификация — экономист по маркетингу

В 2021 году набор производится на основе общего базового (9 кл.) и общего среднего (11 кл.) образования на дневную и заочную формы получения образования.

Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

Дневное: 9 класс — 2 год 10 мес.
11 класс — 1 года 10 мес.
Заочное: 2 года 7 мес.

